

**Ein Franchise-Modell mit lokaler Trägerschaft
Regional und Überregional
Wiederbelebung von «Schlafdörfern»
Höchste lokale Wertschöpfung
2 Varianten: mobil & immobil
Zugang 24h / 7 Tage**

Volldigitalisierte Administration sowohl für Produzenten wie Konsumenten

Thomas Meier
Unternehmer / Innovationscoach
@thomas@lapetiteepicerie.ch
 041 921 58 88



Rahmenbedingungen heute

Bestehende **Hofläden** heute



- 1) Brot & Gebäck
- 2) Trockenfleisch, Wurstwaren
- 3) Gemüse, Obst, Most,
- 4) Blumen, Setzlinge, Sträusse
- 5) Most, Sirup, Honig, Konfitüre
- 6) Joghurt, Quark, Milch, Glacé
- 7) Geschenkkörbe

- Hofläden sind dezentralisiert
- Unvollständiges Angebot
- Begrenztes Absatzpotential
- Diebstahlgefährdet
- Hoher Zeit- und Kostenaufwand
- Hofläden **statt Dorfläden**

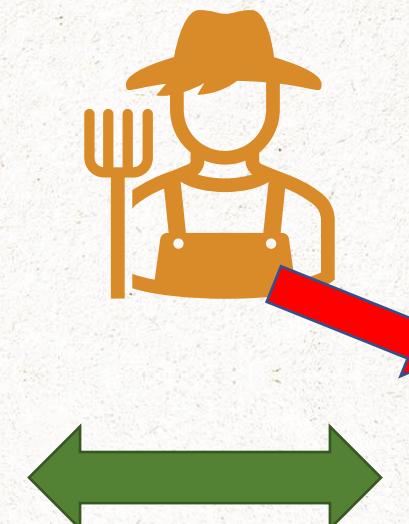
Umfangreiche digitale Unterstützung

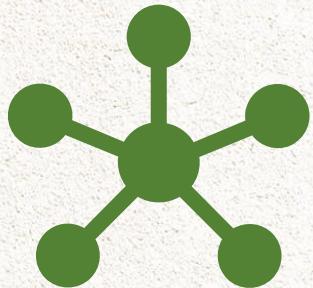


i



24h / 7 Tage: Zugang für Produzenten wie Konsumenten
100% Rückverfolgbarkeit
Wertschätzung und wertvoller Verdienst
Produzenten innert 10 Tagen bezahlt
Kein Food-Waste





Zum Schluss ein paar Kennzahlen:

~ **240** Artikel pro Verkaufspunkt

~**CHF 500'000** Jahresumsatz pro Verkaufspunkt (*Durchschnitt*)

3 Monate vom Vertragsabschluss bis zur Installation

0 Diebstähle, die nicht aufgeklärt werden konnten

Ich freue mich weitere Anfragen beantworten zu dürfen:

Thomas Meier, Verkauf und Netzwerkbetreuung Deutschschweiz

@ thomas@lapetiteepicerie.ch

⌚ 041 921 58 88